		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	**Наслов на наставниот предмет**	**Бизнис планирање и претприемништво**			
2.	**Код**	**MGT 330**			
3.	Студиска програма	Менаџмент и претприемништво			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)	Економски факултет-Скопје Катедра Менаџмент			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв			
6.	Академска година /семестар	Трета година/втор семестар		Број на ЕКТС- кредити	7,5
8.	Наставник	Проф. д-р. Стојан Дебарлиев			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни да: - ги дефинираат и опишат клучните поими поврзани со поимот на претприемништвото и улогата на претприемачот во современото бизнис окружување - ги објаснат и дискутираат фазите на претприемачкиот процес преку илустрација на секојдневни примери на домашни и странски претприемачки бизниси - ги анализираат и оценуваат факторите кои влијаат на успехот на претприемачките бизниси со цел да носат подобри бизнис одлуки - аплицираат одделни методи и алатки за дизајнирање на бизнис модел и изработка на бизнис план - креираат и развијат сопствени бизнис идеи преку изработка на целосен бизнис план				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Вовед во претприемништво 2. Претприемачки процес 3. Препознавање можности и генерирање идеи 4. Дизајнирање на бизнис модел 5. Изготвување на бизнис план 6. Извори на финансирање на претприемачки бизниси 7. Правни и етички прашања при започнување на претприемачки бизнис 8. Стратегии за раст на претприемачки бизниси				
12.	Методи на учење: Предавања со презентации, интерактивни предавања, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача				
13.	Вкупен расположив фонд на време				225
14.	Распределба на расположивото време				
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава		60
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа		30

<table>
<tr><td rowspan="3">16.</td><td rowspan="3">Други форми на активности</td><td>16.1.</td><td>Проектни задачи</td><td>30</td></tr>
<tr><td>16.2.</td><td>Самостојни задачи</td><td>15</td></tr>
<tr><td>16.3.</td><td>Домашно учење – задачи</td><td>90</td></tr>
<tr><td rowspan="4">17.</td><td colspan="4">Начин на оценување</td></tr>
<tr><td>17.1.</td><td colspan="2">Тестови</td><td>60</td></tr>
<tr><td>17.2.</td><td colspan="2">Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)</td><td>30</td></tr>
<tr><td>17.3.</td><td colspan="2">Активност и учество</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="6">18.</td><td colspan="2" rowspan="6">Критериуми за оценување (бодови/ оценка)</td><td>до 50 бода</td><td>5 (пет) (F)</td></tr>
<tr><td>51 х до 60 бода</td><td>6 (шест) (E)</td></tr>
<tr><td>61 х до 70 бода</td><td>7 (седум) (D)</td></tr>
<tr><td>од 71 до 80 бода</td><td>8 (осум) (C)</td></tr>
<tr><td>од 81 до 90 бода</td><td>9 (девет) (B)</td></tr>
<tr><td>од 91 до 100 бода</td><td>10 (десет) (A)</td></tr>
<tr><td>19.</td><td colspan="2">Услов за потпис и за полагање завршен испит</td><td colspan="2">Реализирани наставни активности (15.1, 15.2, 16.1, 16.2, 16.3)</td></tr>
<tr><td>20.</td><td colspan="2">Јазик на кој се изведува наставата</td><td colspan="2">Македонски јазик</td></tr>
<tr><td>21.</td><td colspan="2">Метод на следење на квалитетот на наставата</td><td colspan="2">Интерна евалуација и анкета</td></tr>
<tr><td rowspan="12">22.</td><td colspan="5">Литература</td></tr>
<tr><td rowspan="4">22.1.</td><td colspan="4">Задолжителна литература</td></tr>
<tr><td>Реден број</td><td>Автор</td><td>Наслов</td><td>Издавач</td><td>Година</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Бобек Шуклев и Стојан Дебарлиев</td><td>Деловно планирање</td><td>Економски факултет - Скопје</td><td>2013</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Брус Р. Баринге и Р. Дјуан Ајреленд</td><td>Претприемаштво: Успешно почнување со нови потфати, четврто издание (превод)</td><td>Арс ламина, Скопје</td><td>2012</td></tr>
<tr><td rowspan="5">22.2.</td><td colspan="4">Дополнителна литература</td></tr>
<tr><td>Реден број</td><td>Автор</td><td>Наслов</td><td>Издавач</td><td>Година</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Џон Бесан и Џо Тид</td><td>Иновација и претприемништво</td><td>Арс ламина</td><td>2012</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Alexander Osterwalder and Yves Pigneur</td><td>Business Model Generation</td><td>John Wiley and Sons, New Jersey</td><td>2010</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Tim Berry</td><td>The Book of Business Planning, fifth edition</td><td>Alto Software, Inc, Eugene</td><td>2000</td></tr>
</table>